



CHILE

*Recursos Naturales,
Diversificación Productiva y
Política Industrial*



Carlos Álvarez V.

NUEVO ESCENARIO

Los motores materiales que han impulsado el crecimiento de la economía chilena durante los últimos 50 años han perdido potencia y no están en condiciones de mantener su impulso al crecimiento en las décadas que vienen.

EXPORTACIONES

La contribución de las exportaciones al crecimiento tiende a decrecer con el tiempo,

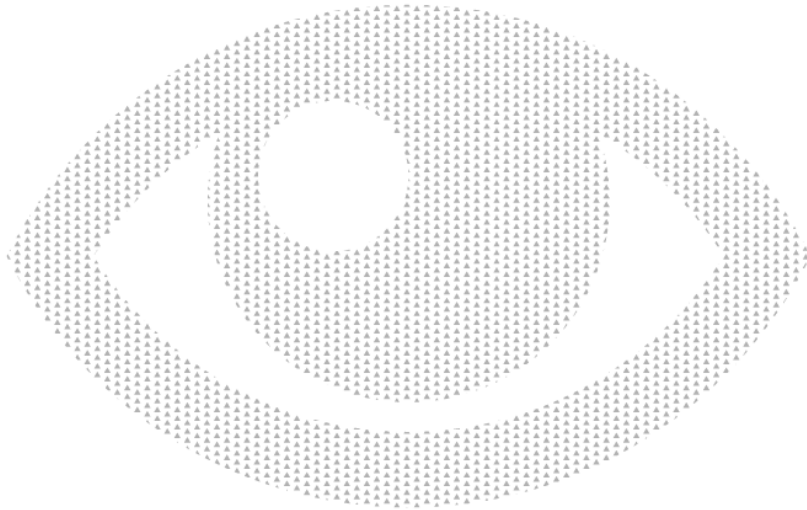
Periodo	Crecimiento promedio de exportaciones	Crecimiento del PIB	Participación de Exportaciones en PIB (precios corrientes)	Participación de Exportaciones en PIB (precios año anterior encadenado)
1990-1995	8,6%	6,6%	29,4%	31,4%
1995-2000	7,9%	6,4%	27,6%	37,0%
2000-2005	6,4%	5,7%	36,1%	41,7%
2005-2010	1,8%	5,3%	41,2%	41,2%
2010-2014	2,4%	4,3%	35,6%	36,9%

las exportaciones que impulsan el crecimiento en los 90s pierden dinamismo....

Producto	Unidad	Período Dinámico	Tasa de Crecimiento	Período Reciente	Tasa de Crecimiento
Cobre	Miles TM	1990-2003	9,10%	2003-2014	1,50%
Pulpa de Madera	Miles Ton	1990-2008	10,70%	2008-2014	0,70%
Acuicultura	Miles Ton	1990-2008	15%	2008-2012	5,60%
Vino	Miles Litros	1990-2000	9,60%	2000-2013	5,50%

y no han emergido nuevos rubros exportadores dinámicos en los últimos 15 años, con la excepción de los Servicios Empresariales (US\$2.500 millones el 2014).

EXPORTACIONES: Diversificación mínima.



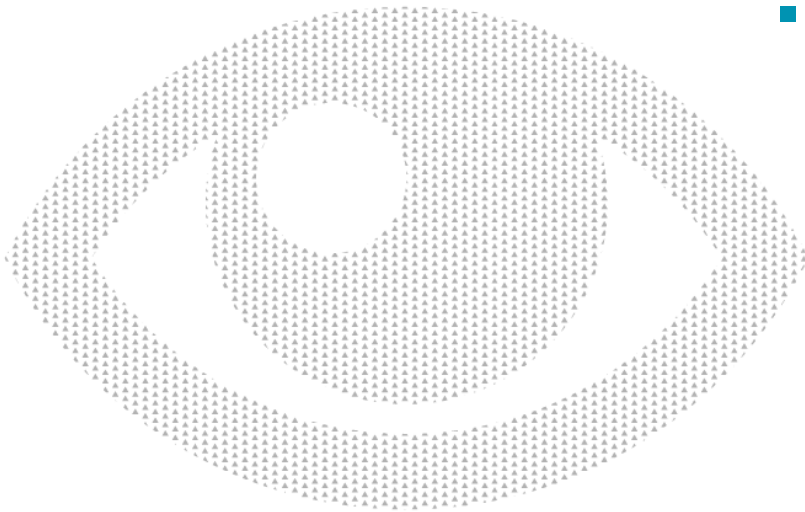
- No hay rubros que tomen la posta.
- La canasta de exportaciones de Chile prácticamente no se ha diversificado a partir del 2000, y Chile no ha incorporado bienes de alta complejidad a sus exportaciones durante el período.
- La única excepción es el sector de las exportaciones de servicios empresariales y de tecnologías de información (que superó los US\$3.000 millones el 2013).
- Si bien el número de emprendimientos dinámicos se ha incrementado de manera importante en Chile, ellos no han alcanzado ni la escala ni el nivel de internacionalización para cambiar este cuadro.

PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTÓ CON VENTAJA COMPARATIVA EN 2012 PERO NO EN 2003

Codigo ISIC Rev.2	Comunidad de Productos	Nombre del Producto	Indice de Complejidad de Producto	Valor Exportado 2012
116	Carne y Huevos	Despojos comestibles de animales en las diferentes partidas 001,1 -001,5	0.35	83,169,462
2238	Cereales y Aceites Vegetales	Semillas y frutos oleaginosas. N.E.S.	-0.85	12,357,123
2686	Fibras Animales	Resduos de ovejas, corderos, lanas	0.21	1,092,750
2923	Agricultura Variada	Material vegetal especies utilizadas principalmente en cestería o espartería	-0.17	1,822,349
4113	Carne y Huevos	Aceites animales y grasas	1.39	49,224,426
4235	Procesamiento de Alimentos	Aceite de Oliva	-0.05	63,645,965
5621	Agroquímicos	Abonos minerales o químicos nitrogenados	-0.50	286,800,000
5912	Agroquímicos	Fungicidas empaquetados para la venta	0.89	98,259,497
5921	No Clasificados	Almidones, inulina y gluten trigo	0.30	92,704,509


Fuente: Lauterbach, R. (2015) "Chile y la complejidad de sus exportaciones".

ESFUERZO DE POLÍTICA PÚBLICA



- Es necesario impulsar un esfuerzo sostenido de política pública – con un apoyo transversal que le permita su sostenibilidad en el tiempo – que se oriente hacia impulsar la emergencia y el desarrollo de nuevas actividades productivas, competitivas en el mundo, y generadoras de empleos de alta calificación.

POLÍTICA INDUSTRIAL (POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO)

- 
- “Acciones del gobierno destinadas a apoyar un proceso de **cambio estructural** que aumenta la **productividad**, mejora las competencias nacionales y crea más y mejores puestos de trabajo. Este es el resultado de una coordinación y secuenciación de iniciativas en varios campos, incluyendo el capital humano, la infraestructura, las finanzas, el comercio, y la ciencia, tecnología e innovación. Suelen incluir tanto medidas **horizontales** para fomentar el desarrollo del sector privado, así como políticas **selectivas** para fomentar el desarrollo de actividades o grupos específicos.”
 - Políticas industriales exitosas son aquellas que lograron insertar a las empresas basadas en el país en mercados dinámicos, poniendo en valor recursos nacionales y generando aprendizaje. La inserción en mercados dinámicos se traduce en crecimiento para la economía, además de aprovechamiento y expansión de las capacidades , la que permite proyectar este crecimiento en el largo plazo.

POLÍTICAS INDUSTRIALES EN CHILE - 2016



- **Entorno**
- **Políticas Horizontales:**
 - *Productividad de empresas existentes: Fondo de Innovación, Crédito Tributario a la I+D, Asistencia Técnica a PyMEs, Prochile, Franquicia Tributaria Capacitación, Garantías Crédito.*
 - *Fomento al Emprendimiento: Capital Semilla y de Riesgo, Incubadoras y Co-working, Redes de Inversionistas Angeles.*
- **Políticas Selectivas : Programas de Especialización Inteligente**
 - *De alcance acotado: Minería, Turismo Sustentable, Alimentos Saludables*
 - *De amplio alcance: Políticas Selectivas de Largo Alcance: Energía Solar, Servicios Globales.*

Programas Estratégicos de Especialización Inteligente



Programas de Especialización Inteligente – Rasgos Centrales



- Orientación a potenciar sectores o actividades nuevas o emergentes.
- Formulación de Hojas de Ruta estratégicas en base a deliberación público-privada-academia.
- Materialización en base apoyo público a proyectos evaluados ex ante y con duración acotada.
- Foco en proyectos con claras externalidades y efectos de demostración.
- Ejecución supervisada por Consejos con participación público-privada (Transparencia).
- Implementación bajo liderazgo del Ministerio de Economía y Corfo, en el marco de una Agenda sancionada al más alto nivel.

Ideas para el futuro



- Políticas diseñadas de acuerdo a mejores prácticas internacionales.
- Necesidad de continuidad para lograr resultados
- Es necesario evaluar ejecución y resultados.
- En el plano de los instrumentos horizontales es necesario enfocarse en los temas de Formación Técnica y Profesional y de Financiamiento al Crecimiento de las Empresas
- En el campo de las políticas selectivas cabe evaluar la suficiencia de los instrumentos existentes y explorar instrumentos de mayor potencia (compras públicas innovadoras, financiamiento, etc.)
- Volumen de recursos muy modesto



Gracias

